Eliseo Población Fernández

Director de Tecnología / CTO / Plataformas digitales e IA

Madrid · España (remoto)
epoblacion@gmail.com
Linkedin: epoblacion
Web: eliseopoblacion.com

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero informático con **más de 15 años** diseñando, construyendo y dirigiendo **plataformas críticas de comercio electrónico en gran retail** (El Corte Inglés, Leroy Merlin, Alsea). Hoy soy el responsable técnico y de producto de la plataforma DAM de El Corte Inglés: 60 millones de activos digitales, todas las imágenes de producto de su web y un equipo de 14 ingenieros. Decidí y dirigí la sustitución de Adobe AEM por una **arquitectura propia orientada a eventos en Azure**, hoy en producción.

En paralelo he creado **Chulair**, un proyecto construido íntegramente con IA que empezó como prueba de concepto y hoy es una red social de moda con probador virtual, presente en 85 países, que opera sin intervención humana, con más de 2.000 usuarios registrados, más de 1.400 aplicaciones instaladas y 150 activos diarios.

De Chulair nació **Werop**, del que soy cofundador: un marketplace europeo de moda independiente, con base en España, donde las prendas se pueden probar virtualmente antes de comprarlas. Está en producción desde junio de 2026 y abierto al público desde noviembre, con tiendas de siete países europeos.

Mi forma de dirigir tecnología es con responsabilidad técnica real: decido arquitectura, respondo de la operación y sigo construyendo de primera mano, también con IA.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

El Corte Inglés, Madrid: *Head of DAM - Product & Platform Lead*

NOVIEMBRE 2023 - ACTUALIDAD · REMOTO · VÍA HIBERUS DESDE 2025

Máximo responsable técnico y de producto de la plataforma DAM corporativa: el repositorio único de activos digitales de producto para comercio electrónico, marketing y el resto de áreas del grupo.

- Rediseñé la arquitectura completa y dirigí la sustitución de Adobe AEM por una plataforma propia en Azure (AI Search, Blob Storage, Kafka, Akamai Image Manager), con mejor rendimiento, escalabilidad e integración con terceros.
- La plataforma gestiona 60 millones de activos digitales, que cubren la totalidad de los productos de la web de El Corte Inglés.
- Dirijo un equipo de 14 ingenieros (team leader, arquitectos, front y back), con responsabilidad sobre arquitectura, roadmap, entrega y operación.
- Redefiní por completo el roadmap de producto del DAM, priorizando por ROI, impacto en cliente y complejidad técnica, y actúo como Product Owner ante negocio y el resto de áreas de e-commerce (PIM, tienda online, front).
- Lancé un frontal web de gestión masiva de activos con retoque automático de imágenes mediante IA, que acortó el tiempo de publicación.
- La nueva arquitectura orientada a eventos permite consumir cualquier activo conociendo solo su referencia, sin integraciones por API, y ha reducido el time to market de los evolutivos.

Chulair, proyecto propio: *Fundador y CTO*

MARZO 2026 - ACTUALIDAD

Proyecto construido íntegramente con IA como prueba de concepto; hoy es una red social de moda con probador virtual, presente en 85 países, que opera sin intervención humana (armario digital, creación de outfits y comunidad).

- Del concepto a producción en solitario, con agentes de programación (Claude Code): producto, tecnología e infraestructura.
- Operación automatizada de extremo a extremo, sin intervención humana.
- Disponible en 85 países: en Europa, abierta al público con límites de cuota; en el resto del mundo, mediante suscripción.
- Más de 2.000 usuarios registrados, más de 1.400 aplicaciones instaladas y 150 activos diarios.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Estrategia y dirección tecnológica

Arquitectura de plataformas cloud (Azure, GCP)

Sistemas distribuidos y orientados a eventos (Kafka)

Build vs. buy: de producto comercial a plataforma propia

IA generativa y agentes de programación

Dirección de equipos de ingeniería

Roadmap de producto

E-commerce y retail

Gestión de proveedores

LOGROS

DAM: sustitución de Adobe AEM por una plataforma propia en Azure, que sirve todas las imágenes de producto de la web de El Corte Inglés. *60 millones de activos.*

Equipo: 14 ingenieros a mi cargo, con responsabilidad sobre arquitectura, roadmap, entrega y operación.

Chulair: de prueba de concepto a red social de moda con probador virtual en 85 países, construida con IA.

Werop: marketplace europeo de moda independiente, abierto al público en noviembre de 2026.

Regalos Compartidos: una solución completamente nueva dentro del e-commerce de El Corte Inglés, definida sin requisitos de negocio.

Mis Pedidos: todos los pedidos digitales de las webs de El Corte Inglés, centralizados por primera vez.

Alexa: la skill de Domino's Pizza, presente en el lanzamiento de Alexa en España.

Werop, proyecto propio: *Cofundador*

JUNIO 2026 - ACTUALIDAD

Marketplace europeo de moda independiente, con base en España. Nació de una función de Chulair: está en producción desde junio de 2026 y abierto al público desde noviembre.

- Catálogo común para tiendas de 7 países europeos y compradores de 10.
- IA donde quita fricción: probador virtual con Chulair, fotos de catálogo sin estudio a partir de una foto de móvil y búsqueda por imagen.
- Pagos con Stripe directos a la cuenta de cada tienda; web en 7 idiomas y apps en Google Play y App Store.

Baoss, Madrid: *Senior Software Engineering Manager*

ABRIL 2019 - OCTUBRE 2023 · CLIENTE: EL CORTE INGLÉS

- Dirigí un equipo de 8 personas como responsable técnico y de producto, con gestión económica de proyectos y proveedores.
- Creé desde cero Regalos Compartidos, la plataforma de listas de regalos de El Corte Inglés (base de negocios como Bodamás), integrada con clientes, pagos, promociones y pedidos, y definida sin requisitos de negocio previos.
- Implanté el DAM corporativo sobre Adobe AEM en sustitución de Documentum y cambié el modelo de ingesta de activos para que cualquier frontal web los consuma y renderice de forma automática, sin integraciones a medida.

Leroy Merlin, Madrid: *Jefe de Proyectos de Comercio Electrónico*

DICIEMBRE 2018 - ABRIL 2019

Incorporado para el lanzamiento de la nueva plataforma de comercio electrónico B2C, coordinando negocio, tecnología y proveedores externos.

Zena Alsea, Madrid: *Responsable de Proyectos Digitales*

FEBRERO 2018 - DICIEMBRE 2018

Responsable de las soluciones digitales de Domino's Pizza, Foster's Hollywood y Cañas y Tapas, entre otras marcas. Lancé la skill de Alexa de Domino's Pizza (pedido y seguimiento por voz), presente en el lanzamiento de Alexa en España.

VASS, Madrid: *Jefe de Proyectos de Comercio Electrónico*

ABRIL 2015 - NOVIEMBRE 2017 · CLIENTE: EL CORTE INGLÉS

Responsable de las plataformas de comercio electrónico de Hipercor, Bricor y Supermercados de El Corte Inglés. Dirigí el desarrollo de Mis Pedidos, que centralizó por primera vez los pedidos digitales de todas las webs del grupo para la web de cliente y atención al cliente.

Etapas anteriores

2009 - 2015

- **Entelgy · Consultor de I+D+i** (2013 - 2015). Memoria técnica y económica del proyecto SLIBE (vídeo en directo desde el móvil), que obtuvo 1.247.570 € de financiación pública en el programa RETOS.
- **Xidbox · Fundador** (2011 - 2013). Plan de negocio, definición y desarrollo del producto.
- **Galeón Software · Jefe de Proyectos** (2009 - 2011). Proyectos de apuestas deportivas y firma electrónica; memoria de I+D con más de 1 M€ de financiación pública aprobada.

FORMACIÓN

Universidad Politécnica, Madrid: *Máster en Auditoría y Seguridad Informática*

2006 - 2007

Universidad Alfonso X el Sabio, Villanueva de la Cañada: *Ingeniería Informática*

1994 - 2001

TECNOLOGÍAS

Azure (AI Search, Blob Storage), Google Cloud, Akamai, Kafka, Docker, Java, Node.js, Vue.js, Angular, Oracle, MongoDB Atlas, Elasticsearch, Adobe AEM, Claude Code

IDIOMAS

Español nativo

Inglés básico (lectura técnica)